

جامعة الإسكندرية
كلية التربية النوعية
قسم الاقتصاد المنزلى

مشروعات منزلية صغيرة

مشروع إنتاج خدادات
دراسة الجدوى المبدئية و الاقتصادية و الفنية
قامت بالإنتاج و بدراسة الجدوى :

الطالبة / ألاء أسامه محمد

الفرقة / الرابعة

تحت إشراف /

د . منى شرف

إنشاء المشروعات الصغيرة

تمثل المشروعات الصغيرة عصب الاقتصاد فى كثير من دول العالم، ليس فقط لأنها توفر فرص عمل ولكن لأنها تغذى الصناعات الكبيرة باحتياجاتها ، وتعمل بصورة لصيقة للأسواق والمناطق الصناعية ومنافذ التصدير .

ويمكن تعريف المشروع على أنه " مجموعة من الأنشطة الاستثمارية المرتبطة معاً والتي تنفذ بطريقة منظمة وله نقطة بداية واضحة وله دورة حياة محددة ، لتحقيق بعض النتائج المحددة التى تلبى أهداف واحتياجات صاحب العمل " .

وبناء عليه يمكن تعريف المشروع الصغير على أنه " مجموعة أنشطة استثمارية يمارسها صاحب العمل لتحقيق عائد اقتصادى " .

وقد يكون المشروع اقتصادياً أو تجارياً أو خدمياً أو اجتماعياً ؛ وقد يكون الهدف عائد اقتصادى أو أرباح أو نوع من التوازن الاجتماعى ؛ وبالتالي فإن اختلاف الأهداف ينعكس على نوعية المشروعات ؛ ولكل مشروع دور حياة تميزه عن غيره من المشروعات .

وتمثل إدارة المشروع الصغير حجر الزاوية فى حياة المشروع ، فكثير من المشروعات تبدأ بداية قوية وتنتهى فى غضون شهور من بدئها رغم توفر رأس المال اللازم وتوافر مقومات التسويق ، والسبب أن إدارة المشروع فشلت فى إيجاد آليات لاستمرارية المشروع ، وتشير التحليلات إلى أن أصحاب المشروعات الصغيرة عادة ما يعتمدون على فكرة راودتهم يدعمها شئ من حماس الشباب غير أنها - للأسف - تفتقر إلى لأبسط مقومات الإدارة .

تصنيف المشروعات :

يرى الكثير أن المشروعات يمكن تصنيفها حسب عدد العمال و يمكن تصنيفهم حسب قيمة رأس مال المشروع ، ويرى بعضهم أن رأس المال متغير ؛ ومن ثم فإن الاعتماد على عدد العمالة يمكن أن يكون أكثر واقعية ، فى حين يرى آخرون أنه يمكن تصنيف المشروعات حسب نوعية المشروع والمنطقة الجغرافية .

- واستناداً لعدد العمال فى المشروع ، ويمكن تصنيف المشروعات إلى :
- * مشروعات متناهية الصغر ، عدد العمال بها لا يزيد عن ٥ عمال .
 - * مشروعات صغيرة ، عدد العمال بها من ٦ إلى ١٥ عاملاً .
 - * مشروعات متوسطة ، عدد العمال بها من ١٦ إلى ٥٠ عاملاً .
 - * مشروعات كبيرة ، عدد العمال بها أكثر من ٥٠ عاملاً .
 - * مشروعات عملاقة ، وهى المشروعات العمالة الكثيفة وتغضى أكثر من منطقة جغرافية وتتميز بارتفاع رأس المال والديناميكية .
 - * مشروعات متعددة الجنسيات ، وهى المشروعات التى يساهم فيها شركاء من جنسيات مختلفة .
 - * مشروعات عابرة القارات ، وهى المشروعات التى تتميز بانتشار جغرافى واسع يغطى أكثر من قارة [قد يصل عدد العمالة إلى أكثر من عشرة آلاف] .

مصادر الأفكار للمشروعات :-

من الناحية العملية تنشأ أفكار المشروعات غالباً من :

- * زيادة الطلب على سلعة أو خدمة معينة والاحتياجات غير المشبعة والمطلوب إنتاجها لتلبية هذه الاحتياجات .
- * وجود موارد مادية وبشرية غير مستغلة مع وجود فرص أو إمكانيات لاستخدامها فى أغراض إنتاجية أو خدمية ذات عائد مجز .
- * المشاكل التى تتعرض لعملية التنمية تولد أفكار لمشاريع (الحاجة أم الاختراع) .
- * نقص التسهيلات التسويقية للسلع مثل النقل أو التخزين أو التصنيع أو التعبئة .

مراحل إنشاء المشروع :-

١- مرحلة تحديد المشروع :-

تمر عملية تحديد المشروع بثلاث خطوات :-

◆ الخطوة الأولى :

التعرف على الأفكار المطروحة لعدة مشروعات واختبار فكرة أو أكثر من بينها ويتطلب ذلك إجراء فرز أولى سريع للأفكار المتاحة أو إعداد أفكار جديدة أفضل .

◆ الخطوة الثانية :

دراسة الجدوى المبدئية والانتقاء المبدئي للمشروعات يتطلب عملية صقل أفكار المشروعات التي تبشر بالنجاح ، وإعداد دراسات جدوى مبدئية قبل الاستثمار تكفي لمجرد بيان مبررات اختيار المشروع وترتيب المشروعات المقترحة .

وحتى يمكن اتخاذ قرار معين بشأن جدوى هذه المشروعات يتم إعداد تقريراً مختصراً يشمل الآتى :-

- حجم الطلب وسوق السلعة التي سينتجها المشروع أو الخدمة ومن هم المستفيدين ؟ أو من هم المتوقع تقديم الخدمة لهم ؟ ومن هم المتوقع خدمتهم؟ وما هي المناطق المستهدفة من المشروع؟
- السلع والخدمات البديلة وتقديرات الإنتاج المناظر لكل منها والتكنولوجيا المستخدمة في كل منها .
- مدى توافر عناصر الإنتاج الرئيسية المطلوبة للمشروع .
- مدة تنفيذ المشروع .
- الحجم التقريبي للاستثمار ونفقات التشغيل .
- السياسات واللوائح والقوانين الحكومية الرئيسية ذات الصلة بالمشروع
- أى قيود أو عوامل أخرى يمكن أن تكون لها تأثير هام على المشروع المقترح تنفيذه .

◆ الخطوة الثالثة :

معايير انتقاء المشروع فى هذه الخطوة تطبق معايير عامة لانتقاء المشروع . وعلى سبيل المثال هناك أفكار لمشروعات يمكن استبعادها بسرعة إذا كانت :-

١- غير ملائمة تكنولوجيا .

- ٢- عدم توافر المواد الخام والمهارات الفنية بالقدر الكافى .
- ٣- تنطوى فكرة المشروع على درجة كبيرة من المخاطر .
- ٤- المشروع له تكاليف اجتماعية وبيئية باهظة لا يمكن تلافيتها .

٢- مرحلة إعداد المشروع :-

بعد مرور المشروع بالخطوات السابقة فإن الظروف تصبح مواتية لاجراء دراسات الجدوى الأكثر تكلفة وهى مرحلة الدقة والتأكد من النواحي الفنية والمالية والاقتصادية والتسويقية والبيئية للمشروع .

٣- مرحلة تقييم المشروع قبل التنفيذ :-

وتشمل التقييم المالى والتجارى والاقتصادى للمشروع قبل تنفيذه لتقرير مدى إمكانية التنفيذ من عدمه . ويقوم بتقييم المشروع قبل تنفيذه الجهات الممولة للمشروع سواء كانت جهات قومية أو بنوك محلية أو أجنبية مقدمه للقروض .

٤- مرحلة تنفيذ المشروع :-

وتتضمن تحديد مرحل التنفيذ وتوقيتاتها والإشراف عليها وتسجيل ما تم تنفيذه وهى من أهم المراحل وأثبتت التجارب العملية إنه إذا كان التنفيذ سيئاً فإنه يؤدي إلى فشل المشروع رغم ثبوت جدواه قبل التنفيذ.

٥- مرحلة تقييم المشروع بعد التنفيذ :-

وتشمل التقييم المالى والتجارى والاقتصادى والبيئى للمشروع بعد التنفيذ .

دراسة جدوى المشروعات الصغيرة

حظى موضوع دراسات الجدوى الاقتصادية بالاهتمام الكبير فى تحقيق الاستخدام والتوزيع الأمثل للموارد الاقتصادية المتاحة ، فهناك علاقة وثيقة بين دراسات الجدوى الاقتصادية وطبيعة القرارات الاستثمارية ، فكما اعتمد القرار على دراسات شاملة ودقيقة وموضوعية وعلمية ، كلمات كانت القرارات أكثر نجاحا وأمانا فى تحقيق الأهداف .

تعريف دراسة الجدوى الاقتصادية :-

تعرف دراسة الجدوى الاقتصادية بأنه أسلوب علمي لتقدير احتمالات نجاح فكرة استثمارية قبل التنفيذ الفعلي ، وذلك في ضوء قدرة المشروع أو الفكرة الاستثمارية على تحقيق أهداف معينة للمستثمر ، وبالتالي فإن دراسة الجدوى الاقتصادية تعد أداة من الأدوات التي تجنب المشروع المخاطر وتحمل الخسائر ، حيث إن قرار استثماري لا بد أن تسبقه دراسة جدوى يبني عليها هذا القرار.

تتمثل دراسة الجدوى في مجموعة من الدراسات التي تسعى لتحديد مدى صلاحية مشروع استثماري ما أو مجموعة من المشروعات الاستثمارية من جوانب عدة : سوقية – فنية – مالية – تمويلية – اقتصادية – اجتماعية ، وذلك تمهيداً لاختيار احد تلك المشروعات التي تحقق أعلى منفعة صافية ممكنة ، إضافة إلى عدد آخر من الأهداف .

➤ دراسة الجدوى المبدئية :-

كثيراً ما لا يتمكن المستثمرون من تنفيذ المشروع الاستثماري ، وقد يرجع ذلك إلى أسباب قانونية أو اجتماعية أو تسويقية أو فنية أو اقتصادية ، فإذا ما قام هؤلاء المستثمرون بتكاليف خبراء بإعداد دراسة كاملة لجدوى المشروع فإنها غالباً ما تحملهم نفقات مرتفعة ، وقد تبين في النهاية ان المشروع عديم الجدوى . والبديل لذلك هو القيام بدراسة جدوى مبدئية قبل الدراسة التفصيلية يكون الهدف منها هو التأكد من عدم وجود مشاكل جوهرية تعوق تنفيذ المشروع الاستثماري .

➤ دراسة الجدوى التفصيلية :

في هذه الدراسة يتم تفصيل كل ما تم إيجازه في دراسة الجدوى المبدئية ، ونظراً لتركيزنا على المشروعات الصغيرة فسوف نستعرض بعض دراسات الجدوى الهامة لها .

➤ دراسة الجدوى السوقية :-

تعتبر دراسة الطلب على منتجات المشروع من أهم عناصر الدراسة السوقية وتتضمن هذه الدراسة الجوانب التالية :-

- دراسة العوامل المحددة للعرض والطلب بالنسبة للسلعة التي سينتجها المشروع .
- التعامل على هيكل السوق (Market Structure) وحجمه وخصائصه والإجراءات المنظمة للتعامل فيه .

- تحليل العرض السابق والحالي من حيث مصدره : مستورد أو إنتاج محلي ، حجم المبيعات ، مدى استقرار الأسعار ، والسياسات السوقية للمنافسين .
- تقدير نصيب المشروع فى السوق على ضوء العرض والطلب وظروف المشروع أمام المنافسين له وتحديد معالم السياسة التسويقية المقرر إتباعها .

دراسة الجدوى الفنية :-

وهذه الدراسة تشتمل على :-

- دراسة وتحليل موقع المشروع .
- دراسة العملية الإنتاجية وتحديد المساحات المطلوبة .
- تحدد احتياجات المشروع من الآلات والمعدات .
- تحديد احتياجات المشروع من الخامات والمستلزمات .
- تقدير احتياجات المشروع من الطاقة .
- تقدير احتياجات المشروع من الأثاث ووسائل النقل .
- تقدير احتياجات المشروع من العمالة المباشرة والاحتياجات الإشرافية والإدارية .
- تقدير التكاليف الاستثمارية للمشروع .

مراحل المشروع :-

" خدائيات "

١-تحديد المشروع :-

-٢-

و ذلك بالتعرف على أفكار المشروعات و اختيار الفكرة من بينهم و دراسة الجدوى البيئية و الأنتقاء المبدئى للمشروعات ، حيث يتطلب ذلك أفكار جديدة كى ينجح المشروع

٣-المبررات التى جعلت الطالبة تتجه لإنتاج هذا المشروع :-

- توافر الخامات المستخدمة فى إنتاج هذه المشغولات
- ارتفاع سعر هذه المشغولات فى الأسواق

- عدم توافر أشكال مفضلة في الأسواق
- مهارة الطالبة في هذه الأشغال

٤-متطلبات المشروع :-

خيوط صوف * إبرة كروشيه * قماش بروش نايلون * خيط خياطة * أزرار * قماش ستان * شرائط ستان * قماش مشجر * لولى * سوست * فيبر .

٥-خطوات عمل المشروع :-

- تم اختيار التصاميم و الاشكال المراد تنفيذها
- تم شراء الخامات لكل تصميم و تحديد الأدوات المستخدمة
- تم عمل المشغولات و تشطبيها حسب الطلب
- مرحلة تقييم المشروع قبل تنفيذه و تشمل :-
تقييم مالى و تجارى و اقتصادى للمشروع و خاماته و العائد المادى منه و ذلك لمعرفة إمكانية التنفيذ من عدمه ؟

دراسة الجدوى المبدئية

○ خدادية كروشييه :-

الوصف	الوحدة	السعر بالجنيه	الكمية	السعر بالجنيه
قماش ستان	بالمتر	١٠	1/2 متر	٥
خيوط صوف	بالبكرة	١٠	٢ بكرة	٢٠
إبرة كروشيه	بالواحدة	١.٥	واحدة	١.٥
خيط خياطة	بالبكرة	١	بكرة	١
فيبر	بالكيس	١٠	1/2 كيس	٥

تكلفة الخدادية = ٣٢.٥ جنيها

خدادية ستان " أبيض X أسمر " :-

الصنف	الوحدة	السعر بالجنيه	الكمية	السعر بالجنيه
قماش ستان	بالمتر	١٠	1/2 متر	٥
خيط خياطة	بالبكرة	١	بكرة	١
شرط ستان	بالمتر	١	٥ متر	٥
لولى	بالجرام	٠.١٥	٥ جم	٠.٧٥
سوستة	بالواحدة	١.٥	واحدة	١.٥
فيبر	بالكيس	١٠	1/2 كيس	٥

تكلفة الخدادية = ١٨.٢٥ جنيها

تكلفة ٢ خدادية = ١٨.٢٥ X ٢ = ٣٦.٥٠ جنيها

○ خدادية المنيون :-

الصنف	الوحدة	السعر بالجنيه	الكمية	السعر بالجنيه
خيط صوف	بالبكرة	١٥	٣ بكرة	٤٥
إبرة كروشية	بالواحدة	١.٥	واحدة	١.٥
خيوط صوف صغيرة	بالبكرة	٢.٥	٢ بكرة	٥
فيبر	بالكيس	١٠	1/2 كيس	٥

تكلفة الشنطة = ٥٦.٥٠ جنيها

○ خدادية الدبوب :-

الصنف	الوحدة	السعر بالجنيه	الكمية	السعر بالجنيه
قماش بروش نايلون	بالتتر	٥	متر	٥

١	بكرة	١	بالبكرة	خيط خياطة
٢	١/٢ متر	٤	بالمتر	قماش تل
١.٥	واحدة	١.٥	بالواحدة	سوستة
٠.٥٠	٢ زرار	٠.٢٥	بالواحد	أزرار
٢٠	تطريز آلي
٥	١/٢ كيس	١٠	بالكيس	فيبر

تكلفة الخدافية = ٣٥ جنيها

تكلفة ٢ خدافية = ٢ × ٣٥ = ٧٠ جنيها

○ خدافية الستان السادة و المشجر :-

الصنف	الوحدة	السعر بالجنيه	الكمية	السعر بالجنيه
قماش ستان سادة	بالمتر	١٠	١/٢ متر	٥
قماش ستان مشجر	بالمتر	١٥	١/٢ متر	٧.٥
خيط خياطة	بالبكرة	١	بكرة	١
شرائط ستان	بالمتر	١	٥ متر	٥
حلقات	بالواحدة	٠.٥٠	٢ حلقة	١
فيبر	بالكيس	١٠	١/٢ كيس	٥

تكلفة الخدافية = ٢٤.٥٠ جنيها

تكلفة ٢ خدافية = ٢ × ٢٤.٥٠ = ٤٩ جنيها

العائد الاقتصادي للمشروع :-

هو مقدار النتيجة المتحصل عليها من استثمار رأس المال في الإنتاج بشرط ان يكون الربح واقعيا حتى يظهر المركز المالى للمشروع بصورة واية و يحقق النتيجة المرجوة دون مبالغة و لكى يكون الربح واقعيا يجب مراعاة ٣ جوانب :-

١- الإحتياطي العام :-

نسبته ١٠ % من جملة المصروفات و ذلك لمواجهة الظروف من حرائق و حوادث و تلفيات و التي يجب ان تؤخذ في الإعتبار و هذه القيمة تخصم من الإيرادات و تضاف على جانب المصروفات

فائدة رأس المال :-

نسبته ١٠ % حيث أن رأس المال الذى يملكه صاحب المشروع و يستثمر في إنتاج المرايا و البراويز و لابد من احتساب عائد يساوى ما كان يمكن ان يحصل عليه من فائدة لو أنه أدخره في أحد البنوك فإنه في هذه الحالة سوف يلزم بدفع فوائد لهذا المبلغ و تخصم قيمته من الإيرادات و تحسب ضمن نفقات الإنتاج و المصروفات

٢- قيمة المجهود او الإشراف :-

تقدير قيمة المجهود الذى يبذله مالك المشروع نظير قيامه بالعمل أو الإدارة أو الإشراف و يحسب على أساس أعلى راتب كان يمكن أن يحصل عليه حينما يقوم بإدارة نفس المشروع لدى الغير