

جامعة الإسكندرية
كلية التربية النوعية
قسم الاقتصاد المنزلى

مشروعات منزلية صغيرة

مشروع إنتاج مفاش و تابلوهات
دراسة الجدوى المبدئية و الاقتصادية و الفنية

قامت بالإنتاج و بدراسة الجدوى :

الطالبة / سارة كمال حسن حسن شاهين

الفرقة / الرابعة

تحت إشراف /

د . منى شرف

إنشاء المشروعات الصغيرة

تمثل المشروعات الصغيرة عصب الاقتصاد فى كثير من دول العالم، ليس فقط لأنها توفر فرص عمل ولكن لأنها تغذى الصناعات الكبيرة باحتياجاتها ، وتعمل بصورة لصيقة للأسواق والمناطق الصناعية ومنافذ التصدير .

ويمكن تعريف المشروع على أنه " مجموعة من الأنشطة الاستثمارية المرتبطة معاً والتي تنفذ بطريقة منظمة وله نقطة بداية واضحة وله دورة حياة محددة ، لتحقيق بعض النتائج المحددة التى تلبى أهداف واحتياجات صاحب العمل " .

وبناء عليه يمكن تعريف المشروع الصغير على أنه " مجموعة أنشطة استثمارية يمارسها صاحب العمل لتحقيق عائد اقتصادى " .
وقد يكون المشروع اقتصادياً أو تجارياً أو خدمياً أو اجتماعياً ؛ وقد يكون الهدف عائد اقتصادى أو أرباح أو نوع من التوازن الاجتماعى ؛ وبالتالي فإن اختلاف الأهداف ينعكس على نوعية المشروعات ؛ ولكل مشروع دور حياة تميزه عن غيره من المشروعات .

وتمثل إدارة المشروع الصغير حجر الزاوية فى حياة المشروع ، فكثير من المشروعات تبدأ بداية قوية وتنتهى فى غضون شهور من بدئها رغم توفر رأس المال اللازم وتوافر مقومات التسويق ، والسبب أن إدارة المشروع فشلت فى إيجاد آليات لاستمرارية المشروع ، وتشير التحليلات إلى أن أصحاب المشروعات الصغيرة عادة ما يعتمدون على فكرة راودتهم يدعمها شئ من حماس الشباب غير أنها - للأسف - تفتقر إلى لأبسط مقومات الإدارة .

➔ تصنيف المشروعات :

يرى الكثير أن المشروعات يمكن تصنيفها حسب عدد العمال و يمكن تصنيفهم حسب قيمة رأس مال المشروع ، ويرى بعضهم أن رأس المال متغير ؛ ومن ثم فإن الاعتماد على عدد العمالة يمكن أن يكون أكثر واقعية ، فى حين يرى آخرون أنه يمكن تصنيف المشروعات حسب نوعية المشروع والمنطقة الجغرافية .

واستناداً لعدد العمال فى المشروع ، ويمكن تصنيف المشروعات إلى :

- * مشروعات متناهية الصغر ، عدد العمال بها لا يزيد عن ٥ عمال .
- * مشروعات صغيرة ، عدد العمال بها من ٦ إلى ١٥ عاملاً .
- * مشروعات متوسطة ، عدد العمال بها من ١٦ إلى ٥٠ عاملاً .
- * مشروعات كبيرة ، عدد العمال بها أكثر من ٥٠ عاملاً .
- * مشروعات عملاقة ، وهى المشروعات العمالة الكثيفة وتغضى أكثر من منطقة جغرافية وتتميز بارتفاع رأس المال والديناميكية .
- * مشروعات متعددة الجنسيات ، وهى المشروعات التى يساهم فيها شركاء من جنسيات مختلفة .
- * مشروعات عابرة القارات ، وهى المشروعات التى تتميز بانتشار جغرافى واسع يغطى أكثر من قارة [قد يصل عدد العمالة إلى أكثر من عشرة آلاف]

مصادر الأفكار للمشروعات :-

من الناحية العملية تنشأ أفكار المشروعات غالباً من :

- * زيادة الطلب على سلعة أو خدمة معينة والاحتياجات غير المشبعة والمطلوب إنتاجها لتلبية هذه الاحتياجات .

* وجود موارد مادية وبشرية غير مستغلة مع وجود فرص أو إمكانيات لاستخدامها فى أغراض إنتاجية أو خدمية ذات عائد مجز .

* المشاكل التى تتعرض لعملية التنمية تولد أفكار لمشاريع (الحاجة أم الاختراع) .

* نقص التسهيلات التسويقية للسلع مثل النقل أو التخزين أو التصنيع أو التعبئة .

مراحل إنشاء المشروع :-

١- مرحلة تحديد المشروع :-

تمر عملية تحديد المشروع بثلاث خطوات :-

◆ الخطوة الأولى :

التعرف على الأفكار المطروحة لعدة مشروعات واختبار فكرة أو أكثر من بينها ويتطلب ذلك إجراء فرز أولى سريع للأفكار المتاحة أو إعداد أفكار جديدة أفضل .

◆ الخطوة الثانية :

دراسة الجدوى المبدئية والانتقاء المبدئى للمشروعات يتطلب عملية صقل أفكار المشروعات التى تبشر بالنجاح ، وإعداد دراسات جدوى مبدئية قبل الاستثمار تكفى لمجرد بيان مبررات اختيار المشروع وترتيب المشروعات المقترحة .

وحتى يمكن اتخاذ قرار معين بشأن جدوى هذه المشروعات يتم إعداد تقريراً مختصراً يشمل الآتى :-

- حجم الطلب وسوق السلعة التى سينتجها المشروع أو الخدمة ومن هم المستفيدين ؟ أو من هم المتوقع تقديم الخدمة لهم ؟ ومن هم المتوقع خدمتهم؟ وما هى المناطق المستهدفة من المشروع؟
- السلع والخدمات البديلة وتقديرات الإنتاج المناظر لكل منها والتكنولوجيا المستخدمة فى كل منها .
- مدى توافر عناصر الإنتاج الرئيسية المطلوبة للمشروع .
- مدة تنفيذ المشروع .

- الحجم التقريبي للاستثمار ونفقات التشغيل .
- السياسات واللوائح والقوانين الحكومية الرئيسية ذات الصلة بالمشروع
- أى قيود أو عوامل أخرى يمكن أن تكون لها تأثير هام على المشروع المقترح تنفيذه .

◆ الخطوة الثالثة :

معايير انتقاء المشروع فى هذه الخطوة تطبق معايير عامة لانتقاء المشروع . وعلى سبيل المثال هناك أفكار لمشروعات يمكن استبعادها بسرعة إذا كانت :-

- ١- غير ملائمة تكنولوجيا .
- ٢- عدم توافر المواد الخام والمهارات الفنية بالقدر الكافى .
- ٣- تنطوى فكرة المشروع على درجة كبيرة من المخاطر .
- ٤- المشروع له تكاليف اجتماعية وبيئية باهظة لا يمكن تلافيها .

٢- مرحلة إعداد المشروع :-

بعد مرور المشروع بالخطوات السابقة فإن الظروف تصيح مواتية لاجراء دراسات الجدوى الأكثر تكلفة وهى مرحلة الدقة والتأكد من النواحي الفنية والمالية والاقتصادية والتسويقية والبيئية للمشروع .

٣- مرحلة تقييم المشروع قبل التنفيذ :-

وتشمل التقييم المالى والتجارى والاقتصادى للمشروع قبل تنفيذه لتقرير مدى إمكانية التنفيذ من عدمه . ويقوم بتقييم المشروع قبل تنفيذه الجهات الممولة للمشروع سواء كانت جهات قومية أو بنوك محلية أو أجنبية مقدمه للقروض .

٤- مرحلة تنفيذ المشروع :-

وتتضمن تحديد مرحل التنفيذ وتوقيتاتها والإشراف عليها وتسجيل ما تم تنفيذه وهى من أهم المراحل وأثبتت التجارب العملية إنه إذا كان التنفيذ سيئاً فإنه يؤدي إلى فشل المشروع رغم ثبوت جدواه قبل التنفيذ.

٥- مرحلة تقييم المشروع بعد التنفيذ :-

وتشمل التقييم المالى والتجارى والاقتصادى والبيئى للمشروع بعد التنفيذ . ويختلف التقييم بعد التنفيذ عن التقييم قبل التنفيذ رغم أن المقاييس المستخدمة واحدة فبعد التنفيذ تستخدم القيم الفعلية بينما قبل التنفيذ تستخدم القيم المقدره . بذلك يمكن ان نتعرف على مواطن القوة أو نقاط الضعف التى واجهت المشروع ونعمل على حلها والاستفادة منها فى تحسين كفاءة المشروع وإنتاجيته

دراسة جدوى المشروعات الصغيرة

حظى موضوع دراسات الجدوى الاقتصادية بالاهتمام الكبير فى تحقيق الاستخدام والتوزيع الأمثل للموارد الاقتصادية المتاحة ، فهناك علاقة وثيقة بين دراسات الجدوى الاقتصادية وطبيعة القرارات الاستثمارية ، فكلما اعتمد القرار على دراسات شاملة ودقيقة وموضوعية وعلمية ، كلمات كانت القرارات أكثر نجاحا وأمانا فى تحقيق الأهداف .

تعريف دراسة الجدوى الاقتصادية :-

تعرف دراسة الجدوى الاقتصادية بأنه أسلوب علمى لتقدير احتمالات نجاح فكرة استثمارية قبل التنفيذ الفعلى ، وذلك فى ضوء قدرة المشروع أو الفكرة الاستثمارية على تحقيق أهداف معينة للمستثمر ، وبالتالي فإن دراسة الجدوى الاقتصادية تعد أداة من الأدوات التى تجنب المشروع المخاطر وتحمل الخسائر ، حيث إن قرار استثمارى لابد أن تسبقه دراسة جدوى يبنى عليها هذا القرار.

وعليه فدراسة الجدوى الاقتصادية هى الوسيلة التى يتم بناء عليها اتخاذ قرار الاستثمار المناسب الذى يحقق الأهداف المنشودة .

تتمثل دراسة الجدوى فى مجموعة من الدراسات التى تسعى لتحديد مدى صلاحية مشروع استثمارى ما أو مجموعة من المشروعات الاستثمارية من جوانب عدة : سوقية – فنية – مالية – تمويلية – اقتصادية – اجتماعية ، وذلك تمهيداً لاختيار احد تلك المشروعات التى تحقق أعلى منفعة صافية ممكنة ، إضافى إلى عدد آخر من الأهداف .

وهكذا فإن دراسة الجدوى تسعى لتحديد مدى صلاحية مشروع استثمارى ما أو مجموعة من المشروعات الاستثمارية المقترحة تمهيداً لاتخاذ قرار بشأن قبول أو رفض الاستثمار فيها إضافة للتوصل إلى إجابات محددة عن نواح عدة تتعلق بالمشروع المتوقع إقامته أهمها :-

- وجود سوق كافية لاستيعاب إنتاج المشروع المقترح طوال سنوات عمره الاقتصادى .
- إمكانية تنفيذ المشروع من الناحية الفنية من حيث توافر عناصر الإنتاج الأساسية اللازمة لتشغيل المشروع طوال عمره الاقتصادى .
- توافر الموارد المالية اللازمة طوال عمره الاقتصادى .
- ربحية المشروع من وجهة النظر الخاصة أى من وجهة نظر صاحب المشروع عند استخدام الأسعار السوقية فى التقييم بغض النظر عن أى اعتبارات اجتماعية أخرى .
- ربحية المشروع من وجهة النظر الاقتصادية عند استخدام الأسعار الاقتصادية التى تعكس التكلفة الحقيقية والمنفعة الحقيقية بدلاً من الأسعار السوقية التى لا تعكسها .
- ربحية المشروع من وجهة النظر الاجتماعية أى إذا أخذت الإيجابيات والسلبيات التى تعود على باقى أجزاء المجتمع كنتيجة مباشرة أة غير مباشرة من إقامة المشروع .

➤ دراسة الجدوى المبدئية :-

كثيراً ما لا يتمكن المستثمرون من تنفيذ المشروع الاستثمارى ، وقد يرجع ذلك إلى أسباب قانونية أو اجتماعية أو تسويقية أو فنية أو اقتصادية ، فإذا ما قام هؤلاء المستثمرون بتكاليف خبراء بإعداد دراسة كاملة لجدوى المشروع فإنها غالباً ما تحملهم نفقات مرتفعة ، وقد تبين فى النهاية ان المشروع عديم الجدوى . والبديل لذلك هو القيام بدراسة جدوى مبدئية قبل الدراسة التفصيلية يكون الهدف منها هو التأكد من عدم وجود مشاكل جوهرية تعوق تنفيذ المشروع الاستثمارى .

و دراسة الجدوى المبدئية أو الدراسة السابقة للجدوى لا تتطلب الفحص الدقيق والتفصيلى كما هو الحال فى دراسة الجدوى التفصيلية ، الأمر الذى يؤدي على عدم تحمل نفقات كبيرة للقائم بها ، وتتجه الدراسة المبدئية للجدوى فلى توضيح المعلومات التالية أو بعضها :-

- هل توجد عوائق قانونية أو اجتماعية أمام إقامة المشروع .
- مدى الحاجة إلى منتجات المشروع ، وهذا يتطلب وصف عام للسوق لتقدير الاستهلاك الحالي واتجاهاته والأسعار السائدة وأذواق المستهلكين ... الخ .
- مدى توافر عوامل الإنتاج الأساسية ، وهذا يتطلب تحديد الخامات التي سيحتاجها المشروع ومدى توافرها ومدى جودتها . وكذلك العمالة التي سيعتمد عليها المشروع وكفاءتها ومستويات الأجور ... إلخ .
- تقدير مبدئى لحجم الاستثمار المطلوب وتكلفة التشغيل .
- تقدير مبدئى للأرباح الصافية المتوقعة من المشروع .
- ملخص للمشاكل التي يمكن أن تواجه المشروع ، وأنواع المخاطر التي يمكن أن تترتب على إقامته ، وهذا يتطلب دراسة عامة للبيئة الاقتصادية والاجتماعية والسياسية التي سينشأ فيها المشروع .
- تحديد المرحلة أو المراحل التي تحتاج إلى تركيز عال في دراسة الجدوى التفصيلية (السوق - الإنتاج - التمويل ... الخ) .
- التكاليف المقدرة للدراسة التفصيلية للجدوى .

ويمكن أن تظهر في دراسة الجدوى المبدئية معلومات أخرى تساعد على إجراء دراسة الجدوى التفصيلية أو استبعاد المشروع الاستثمارى المقترح ، تمهيدا لبحث أفكار جديدة .

دراسة الجدوى التفصيلية :

في هذه الدراسة يتم تفصيل كل ما تم إيجازه في دراسة الجدوى المبدئية ، ونظراً لتركيزنا على المشروعات الصغيرة فسوف نستعرض بعض دراسات الجدوى الهامة لها .

دراسة الجدوى السوقية :-

تعتبر دراسة الطلب على منتجات المشروع من أهم عناصر الدراسة السوقية وتتضمن هذه الدراسة الجوانب التالية :-

- دراسة العوامل المحددة للعرض والطلب بالنسبة للسلعة التي سينتجها المشروع .

- التعامل على هيكل السوق (Market Structure) وحجمه وخصائصه والإجراءات المنظمة للتعامل فيه .
- تحليل العرض السابق والحالي من حيث مصدره : مستورد أو إنتاج محلي ، حجم المبيعات ، مدى استقرار الأسعار ، والسياسات السوقية للمنافسين .
- تقدير نصيب المشروع فى السوق على ضوء العرض والطلب وظروف المشروع أمام المنافسين له وتحديد معالم السياسة التسويقية المقرر إتباعها .

دراسة الجدوى الفنية :-

وهذه الدراسة تشتمل على :-

- دراسة وتحليل موقع المشروع .
- دراسة العملية الإنتاجية وتحديد المساحات المطلوبة .
- تحدد احتياجات المشروع من الآلات والمعدات .
- تحديد احتياجات المشروع من الخامات والمستلزمات .
- تقدير احتياجات المشروع من الطاقة .
- تقدير احتياجات المشروع من الأثاث ووسائل النقل .
- تقدير احتياجات المشروع من العمالة المباشرة والاحتياجات الإشرافية والإدارية والهيكل التنظيمي .
- تقدير التكاليف الاستثمارية للمشروع .

مراحل المشروع :-

" إنتاج مفارش وتابلوهات "

١- تحديد المشروع :-

و ذلك بالتعرف على أفكار المشروعات و اختيار الفكرة من بينهم و دراسة الجدوى البيئية و الانتقاء المبدئى للمشروعات ، حيث يتطلب ذلك أفكار جديدة كى ينجح المشروع

٢- المبررات التي جعلت الطالبة تتجه لإنتاج هذا المشروع :-

- توافر الخامات المستخدمة في إنتاج هذه المشغولات
- ارتفاع سعر هذه المشغولات في الأسواق
- عدم توافر أشكال مفضلة في الأسواق
- مهارة الطالبة في هذه الأشغال

٣- متطلبات المشروع :-

قماش ستان * شرائط ستان * إبرة تطريز * خيوط سيرما * فازلين * بطانات * خشب .

٤- خطوات عمل المشروع :-

- تم اختيار التصاميم و الاشكال المراد تنفيذها
- تم شراء الخامات لكل تصميم و تحديد الأدوات المستخدمة
- تم عمل المشغولات و تشطيبها حسب الطلب
- مرحلة تقييم المشروع قبل تنفيذه و تشمل :-
تقييم مالى و تجارى و اقتصادى للمشروع و خاماته و العائد المادى منه و ذلك لمعرفة إمكانية التنفيذ من عدمه؟!

دراسة الجدوى المبدئية

○ مفرش أنتريه كبير :-

الصف	الوحدة	السعر بالجنيه	الكمية	السعر بالجنيه
قماش ستان	بالمتر	٢٠	1/2 متر	١٠
شرائط ستان	بالبكرة	٣	٣ بكرة	٩
خيط سيرما	بالبكرة	٢.٥	٤ بكرة	١٠
ستان للركنة	بالمتر	٢٠	1/4 متر	٥
فازلين	بالمتر	١٠	1/4 متر	٢.٥
بطانة	بالمتر	٢٠	1/4 متر	٥

تكلفة المفرش = ٤١.٥ جنيها

○ تابلوه :-

الصف	الوحدة	السعر بالجنيه	الكمية	السعر بالجنيه
قماش ستان	بالمتر	٢٠	1/4 متر	٥
شرائط ستان	بالبكرة	٣	٣ بكرة	٩
خيط سيرما	بالبكرة	٢.٥	٢ بكرة	٥
فازلين	بالمتر	١٥	متر	١٥
خشب تابلوه	بالقطعة	٥٠	قطعة	٥٠

تكلفة التابلوه = ٨٤ جنيها

تكلفة ٢ تابلوه = ٨٤ x ٢ = ١٦٨ جنيها

○ خدائية :-

الصفة	الواحدة	السعر بالجنيه	الكمية	السعر بالجنيه
قماش ستان	بالمتر	٢٠	1/2 متر	١٠
شرايط ستان	بالمتر	٣	٤ بكرة	١٢
خيوط سيرما	بالبكرة	٢.٥	٢ بكرة	٥
بطانة	بالمتر	١٥	متر	١٥

تكلف الخدادية = ٤٢ جنيها

تكلفة ٢ خدادية = ٤٢ x ٢ = ٨٤ جنيها

○ مفرش صغير :-

الصفة	الواحدة	السعر بالجنيه	الكمية	السعر بالجنيه
قماش ستان	بالمتر	٢٠	1/2 متر	١٠
شرايط ستان	بالبكرة	٣	٤ بكرة	١٢
خيوط سيرما	بالبكرة	٢.٥	٢ بكرة	٥
ستان للركنة	بالمتر	٢٠	1/2 متر	١٠
بطانة	بالمتر	٥٠	1/2 متر	٢٥

تكلفة المفرش الصغير = ٦٢ جنيها

تكلفة ٢ مفرش صغير = ٦٢ x ٢ = ١٢٤ جنيها

العائد الاقتصادي للمشروع :-

هو مقدار النتيجة المتحصل عليها من استثمار رأس المال في الإنتاج بشرط ان يكون الربح واقعيًا حتى يظهر المركز المالي للمشروع بصورة واية و يحقق النتيجة المرجوة دون مبالغة و لكي يكون الربح واقعيًا يجب مراعاة ٣ جوانب :-

١- الإحتياطي العام :-

نسبته ١٠ % من جملة المصروفات و ذلك لمواجهة الظروف من حرائق و حوادث و تلفيات و التي يجب ان تؤخذ في الإعتبار و هذه القيمة تخصم من الإيرادات و تضاف على جانب المصروفات .

٢- فائدة رأس المال :-

نسبته ١٠ % حيث أن رأس المال الذى يملكه صاحب المشروع و يستثمر في إنتاج المرايا و البراويز و لابد من احتساب عائد يساوى ما كان يمكن ان يحصل عليه من فائدة لو أنه أذخره في أحد البنوك فإنه في هذه الحالة سوف يلزم بدفع فوائد لهذا المبلغ و تخصم قيمته من الأيرادات و تحسب ضمن نفقات الإنتاج و المصروفات.

٣- قيمة المجهود او الإشراف :-

تقدير قيمة المجهود الذى يبذله مالك المشروع نظير قيامه بالعمل أو الإدارة أو الإشراف و يحسب على أساس أعلى راتب كان يمكن أن يحصل عليه حينما يقوم بإدارة نفس المشروع لدى الغير و يحسب أيضا ضمن نفقات الإنتاج و يحسب على أساس راتب شهرى ١٠٠ جنيه